

# FOLLOWINE

**“ Followine è il primo e unico  
eco-sistema per l’anticontraffazione  
del vino basato su blockchain ”**



**Mail:** [info@followine.eu](mailto:info@followine.eu) - **Web:** [www.followine.eu](http://www.followine.eu) - **Cell:** +39 3342771765



# Followine Light Paper – V.2

Followine è una start up innovativa, nata nel giugno 2017 con lo scopo di sviluppare un sistema che contrasti il fenomeno della contraffazione delle bottiglie di vino

## Mission

Creare un ecosistema che relazioni gli attori del mondo vinicolo e i consumatori, favorendo la nascita di nuovi modelli internazionali di comunicazione e di business



## Secret sauce

Uno studio del fenomeno della contraffazione approfondito. Più di due anni e circa €30K sono stati spesi per girare il mondo, raccogliere testimonianze e dati in grado di migliorare il nostro sistema. Il know-how acquisito è di sicuro la nostra secret sauce, quello che nessun competitor potrà mai rubarci. Cosa ha portato tutto questo?

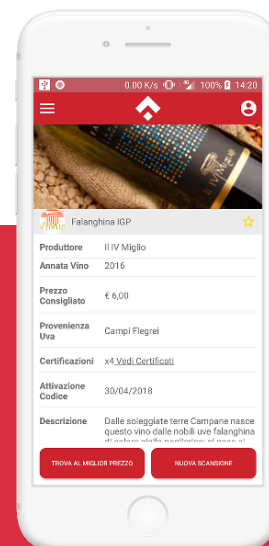
Di sicuro a tutto ciò che segue e che seguirà: un circuito basato su un Token circolante, l'efficacia del nostro algoritmo, l'efficienza dell'intero sistema, la sua auto-sostenibilità nel tempo, la possibilità di farlo evolvere negli anni, l'indipendenza dell'eco-sistema dal tipo di tecnologia utilizzato, il lavoro su una I.A. predittiva, la possibilità di integrazione di un processo autonomo di machine-learning, la creazione di un eco-sistema inclusivo che mette al centro non solo il nostro cliente ma tutte le figure coinvolte nel mercato del vino.

## Followine eco-system

Il servizio offerto dalla Società prevede la fornitura di codici QR casuali e univoci, stampati sulle controetichette di ogni singola bottiglia di vino prodotta dall'azienda aderente. Tali codici vengono generati tramite un algoritmo proprietario e registrati su una piattaforma (Followine Security System - FSS) basata su tecnologia blockchain, che assicura continuità di servizio, immutabilità, trasparenza, protezione dei dati e scalabilità.

## Funzionamento

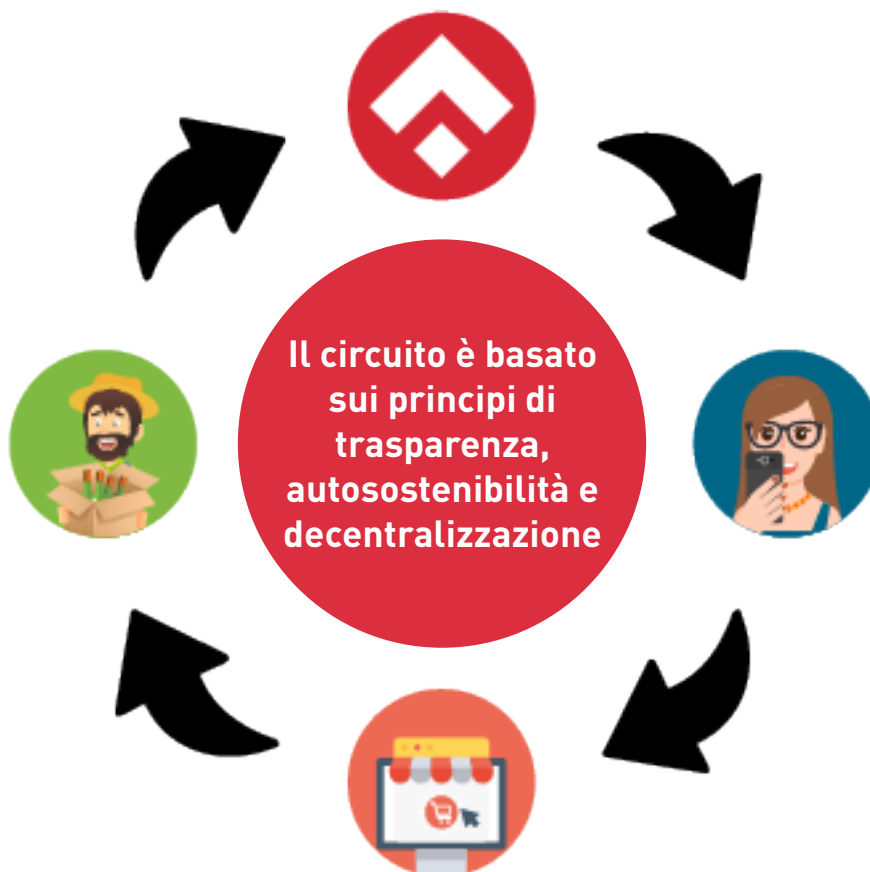
I codici QR, stampati direttamente sulle etichette e/o inseriti nei Tag NFC, vengono attivati e registrati sulla piattaforma tramite una semplice scansione automatizzata effettuata dall'azienda vinicola aderente. Dunque, per ogni bottiglia di vino è garantita l'autenticità, grazie al nostro sistema di tracciamento, Flextrack.



**Il sistema non è solo in grado di consentirne la rintracciabilità da parte del consumatore, ma è in grado anche di rilevare dove e quando è avvenuta la contraffazione, nonché di fornire i dati necessari per risalire a chi ha effettuato tale azione illegale.**

## Il Circuito

Il circuito di base è semplice: Followine rilascia token per ogni scansione effettuata dai consumatori; i consumatori possono utilizzare i token per acquistare tramite la piattaforma Followine o gli e-commerce aderenti oppure scambiarli in FIAT. Gli e-commerce, attraverso i Token, possono acquistare servizi di marketing da Followine, vino dai produttori aderenti o possono convertire i token in FIAT. I produttori potranno utilizzarli per acquistare tutti i servizi di Followine, al posto del denaro contante. I Token che ritornano a Followine verranno distribuiti ai consumatori tramite le scansioni.



### Perché un circuito?

**Il progetto Followine nasce dal desiderio e allo scopo di ristabilire un ordine violato, che è quello dell'autenticità. Perché l'autenticità è la caratteristica che distingue un uomo da un altro, un sapore da un altro, un colore da un altro. In mancanza, il mondo risulterebbe incolore e insapore.**

Dopo anni passati in giro per il mondo a studiare il fenomeno della contraffazione, ci si è resi conto che intervenire fosse un atto dovuto, al fine di invertire una tendenza che danneggia le peculiarità e l'autenticità di ogni Stato che vanta una forte cultura e una lunga tradizione vitivinicola.

**Proprio per questo motivo, non ci siamo fermati allo sfruttamento di una tecnologia sulla cresta dell'onda, per offrire un semplice servizio di tracciamento prodotti, spacciato per anticontraffazione: abbiamo lavorato sui dati acquisiti nel tempo per creare qualcosa che fosse in grado di andare oltre.**

# Vantaggi



## Produttore

- Maggiore sicurezza
- Brand enforcement
- Fidelizzazione clienti
- Supporto per l'Export
- Pagamenti Token esentasse



## E-Commerce

- Prodotti certificati
- Nuovi consumatori
- Piattaforma B2B
- Riduzione costi Marketing
- Pagamenti Token esentasse



## Consumatore

- Acquisti sicuri
- Guadagno per ogni scansione
- Sconti e premi esclusivi
- Soddisfazione personale



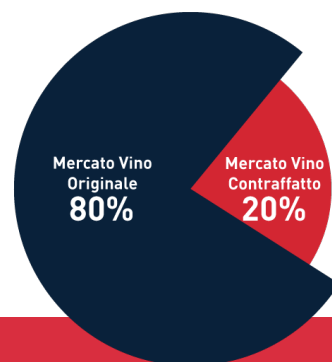
## Nazione

- Riduzione spesa pubblica
- Nuovi posti di lavoro
- Maggiori entrate fiscali
- Protezione "Made in"

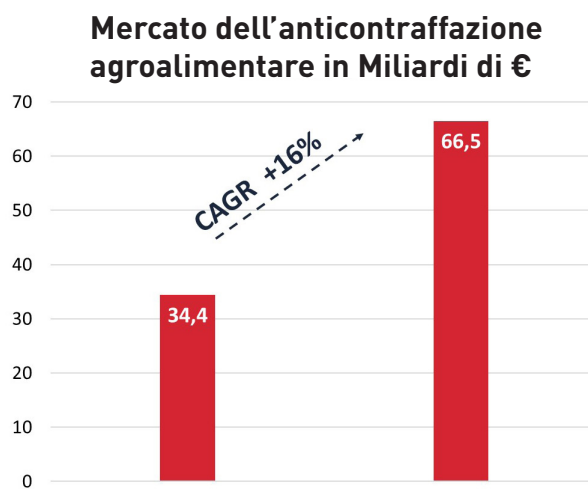
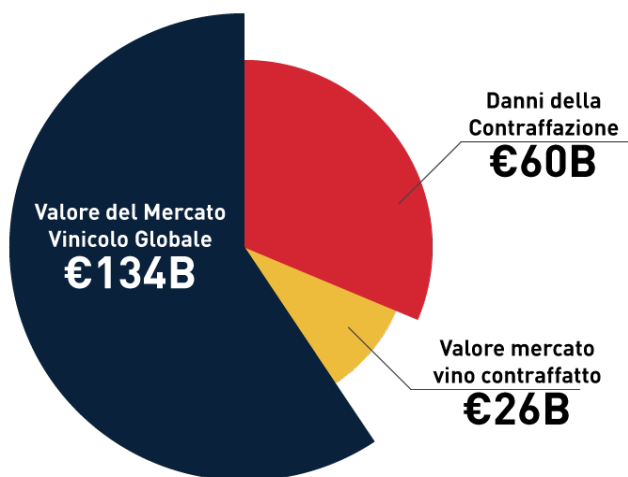
# Il mercato vinicolo e il fenomeno della contraffazione

Il mercato di riferimento della Società è il mercato dell'anti-contraffazione vinicola. Nel corso degli ultimi anni si è registrato un trend di forte crescita per il mercato vinicolo che rappresenta una forte opportunità per i produttori di vino ma, allo stesso tempo, una crescente minaccia legata al fenomeno della contraffazione. Questo comporta un danno all'immagine delle aziende produttrici e ai marchi, nonché notevoli perdite potenziali in termini di fatturato, oltre ai danni arrecati al consumatore che non può godere del sapore e delle emozioni per le quali ha pagato.

Solo nel 2018 il mercato mondiale del vino vale 134 miliardi di euro, mentre la stima del mercato dell'anticontraffazione vitivinicola ammonta a circa 26 miliardi di euro - con circa 500 milioni euro di sequestri effettuati solo in Europa ogni anno, secondo l'EU IPO.



**Il mercato dell'anti-contraffazione in ambito agroalimentare, è in rapida crescita, con un CAGR che si aggira sul 16% e con cifre che nei prossimi anni supereranno i 62 miliardi di euro. Meritevole di attenzione è quella del mercato vinicolo, che si stima possa arrivare a superare i 2 miliardi di euro nei prossimi cinque anni.**



Le prospettive di crescita del mercato vinicolo, la conseguente attenzione all'anti-contraffazione delle bottiglie e le ultime normative comunitarie a riguardo determinano un contesto favorevole allo sviluppo del progetto Followine.



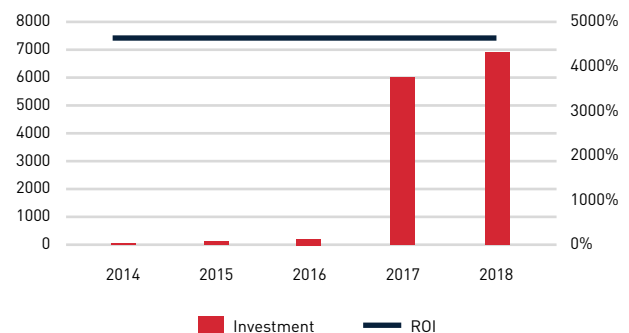
## Offerta iniziale in coin

La ICO è una nuova formula di raccolta fondi che, come specificato all'interno di un'analisi condotta dal The Guardian, è specifica per le start-up che operano nel mondo blockchain.

## Come Funziona?

La start-up coinvolta nella raccolta fondi crea una propria criptovaluta, che viene venduta ai finanziatori/investitori allo scopo di raccogliere i fondi necessari per lo sviluppo del progetto. Proprio da quest'ultimo dipenderà il valore della criptovaluta alla fine della ICO. Quanto più è elevata la realizzabilità di un progetto, tanto più elevato sarà il valore della criptovaluta all'atto della quotazione. Wine Coin è il token rilasciato da Followine in occasione della ICO, basato su tecnologia ERC-20, la stessa di Ethereum. Il token potrà essere acquistato durante il periodo di lancio, per 30 giorni. In seguito potrà essere acquistato tramite piattaforme di exchange.

### \$ investiti in ICO - ROI medio per la closed Sale



## Qualificazione, caratteristiche e funzionamento del Token

Il token followine (Wine Coin), visti i requisiti, la struttura e le cause di utilizzo è qualificabile, a tutti gli effetti, quale utility token. Alla luce delle normative relative, emanate dalla maggior parte dei Paesi del mondo, è liberamente vendibile in quanto trattasi di mero prodotto informatico.

## Opportunità 15-Set/15-Ott 2018

Per chi decide di supportare il progetto investendo in questa fase ci sarà, potrà acquistare il token ad un prezzo considerevolmente più basso - comparato a quello della fase finale di raccolta- quindi beneficerà dell'apprezzamento immediato del valore del Wine coin. La Close Sale aprirà il 15 Settembre e chiuderà il 15 Ottobre. Durante questa fase verranno accettate le seguenti valute:



**Bitcoin**



**Bitcoin  
Cash**



**Ethereum**



**Ethereum  
Classic**



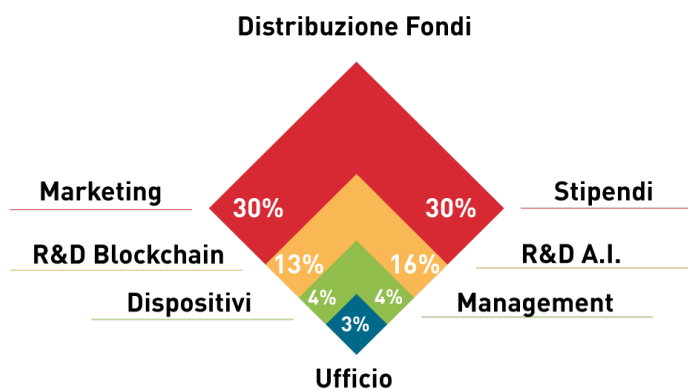
**Lite Coin**

# Business Model - ICO

<b>Closed Sale Token</b>	<b>ICO Token Prezzo</b>
<b>5 Milioni</b>	<b>0,13 €</b>
<b>Closed Sale Prezzo</b>	<b>ROI</b>
<b>0,04€</b>	<b>325%</b>

Un progetto come Followine che è focalizzato sul consumatore non può prescindere da un'intensa attività di marketing. Più consumatori significa maggiore efficienza e affidabilità dell'intero sistema. Per realizzare la nostra missione necessitiamo di veri talenti da aggiungere al nostro team e questo significa maggiori costi per stipendi.

Il nostro scopo è quello di creare un sistema autonomo grazie al nuovo algoritmo in sviluppo e ad un I.A. dedicata, che attualmente non può essere implementata su Ethereum, a causa della lentezza e gli alti costi di mantenimento della rete. Questo ci porta allo sviluppo di una rete privata e maggiori costi in R&D.

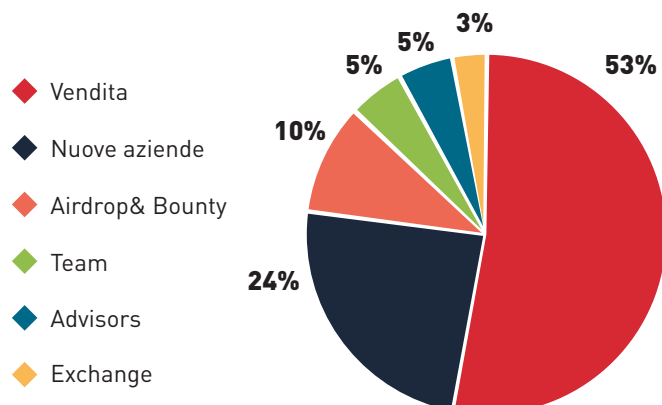


Il 24% dei token verrà immesso nel circuito nei prossimi 10 anni. Ogni azienda che entrerà nel circuito determinerà, in base al suo fatturato, un rilascio di token. Poiché il numero di nuovi Token è trascurabile rispetto al valore apportato dalle aziende, si avrà un aumento del prezzo del primo.

## Perché?

**Perché il circuito avrà più prodotti, più consumatori, maggiori scansioni, più transazioni, più e-commerce, più aziende, più affidabilità, più sicurezza e una maggiore efficienza.**

## Distribuzione Token



## Analisi

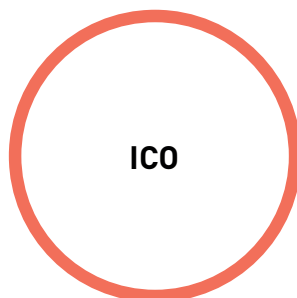
Abbiamo iniziato un periodo di studio del fenomeno in giro per il mondo. Il Know-How acquisito ci ha permesso di creare l'eco-sistema Followine



**Followine s.r.l.**

## Azione

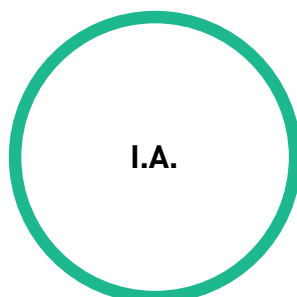
Ricordate il 30 settembre, ci sarà il lancio dell'app mobile. Dopo partirà il progetto pilota con le prime aziende che hanno creduto al progetto



**ICO**

## Start

Partirà la nostra piattaforma B2B e sarà avviato l'intero circuito. Nuove partnership, nuovi prodotti, nuovi servizi, tante novità.



**I.A.**

## Visione

I nuovi hardware per il tracciamento delle materie prime, insieme alla nuova vlockchain ci permetteranno di tracciare ogni singolo grappolo d'uva

2016

**Victoria allo Start-up Weekend Caserta**

2017

Abbiamo dato tutto al progetto, tempo, soldi e passione. Dopo il primo investimento abbiamo aperto la compagnia

## Strategia



**Progetto Pilota**

2019

Grazie all'ICO potremmo avere più consumatori, più clienti e abbastanza soldi per realizzare l'intero progetto.

## Pragmaticismo



**Algoritmo Previsionale**

2022

Il compleanno della nostra I.A. che vivrà su una nuova fantastica rete: Decentralizzata, trasparente, autosostenibile, inclusiva, veloce ed economica

## Sara



**100% Tracciabilità**

2024



# IL CEO di Followine

## “Perché bisogna credere in Followine? Perché noi ci crediamo.

Sappiamo il valore dei sacrifici e il valore dei soldi, considerate che le spese mensili del team sono sotto i 5.000€. Usiamo quei soldi per i nostri affitti, le nostre macchine, il nostro ufficio, il nostro cibo e per il tempo libero.

Per noi le cifre astronomiche di un ICO non sono una favola ne tantomeno un traguardo, sono una grossa responsabilità, un fardello da portare, qualcosa di utile per crescere e relizzare ciò in cui crediamo.

Infatti, vogliamo che i nostri proventi provengano dal progetto non dai profitti della ICO. Per queste ragioni e per tante altre, abbiamo deciso di prendere massimo il 5% dei token e il 4% dei fondi raccolti. Giusto come segno di riconoscimento per il tempo speso e i sacrifici fatti per il progetto.

Ma se non siete di questo avviso, fatecelo sapere e ad ottobre sul sito della ICO apriremo una votazione e potrete decidere voi la parte spettante al team, nel pieno rispetto dei principi di trasparenza in cui crediamo, la vostra decisione sarà scritta all'interno dello smartcontract del nostro token.

Il progetto è molto ambizioso, trattandosi non di un semplice sistema anticontraffazione ma di un nuovo metodo per diffondere e proteggere la storia, la cultura e le tradizioni di un mondo millenario. E crediamo che questo sia il più grande vantaggio competitivo di Followine, quello che nessun competitor potrà mai eguagliare.

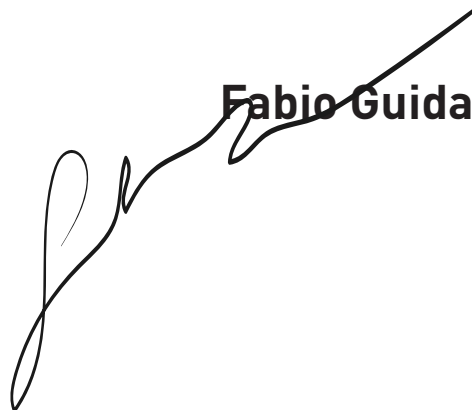
Perché?

Perché per fare ciò non è indispensabile un nuovo hardware o una nuova sede; indispensabili sono le persone, i loro sogni, la loro forza, le loro competenze e la loro voglia di vincere. Tutte cose che non possono essere comprate o emulate.

Quindi, prima di tutto, **cerchiamo Persone con le quali crescere.**”

Caserta - Italy  
09/03/2018

**Fabio Guida**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Fabio Guida', written over a red horizontal line at the bottom of the page.